



2022.09
Proposal by
MDN Q.

01 | 기획 배경
추진 목표

채널 링크 3.0을 통해 제작된 콘텐츠를
다양한 플랫폼으로 확산하여 LINC 3.0 성과를 홍보



유튜브 채널



홈페이지



SNS 채널



01 | 기획 배경

채널 링크 3.0 기대효과



01

링크 사업에 대한
정부 예산 확보

02

각 사업단 간의
성과 공유 및 연계 강화

03

교육부, 연구재단에서
언론 홍보 자료로 활용

04

오피니언 리더 대상으로
한 정책 설명에 용이

05

링크 사업의
연속성을 부여

06

링크 사업단과
기업의 연계를 강화

07

기업 홍보를 통한
가족기업 추가 유치

08

분산된 콘텐츠를
하나의 플랫폼으로 아카이빙

02 | 프로젝트 제안 콘텐츠 소개

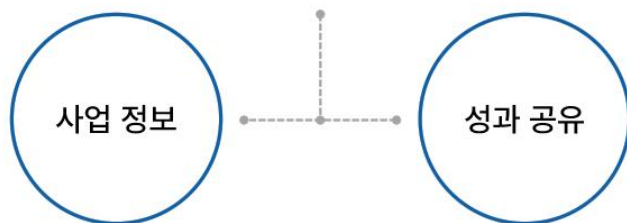
성과 공유형 코너	산학연협력 생태계 강조형 코너	학생·기업 연계활동형 코너
콘텐츠 목표 산학연협력 지속가능성 및 제도개선을 통한 교육과정 소개	콘텐츠 목표 미래 인재 양성을 보여주는 체계화된 산학연 프로그램 소개	콘텐츠 목표 함께 성장하는 공유, 협업의 생태계를 직접적으로 소개하는 콘텐츠
콘텐츠 형식 링크의 다양한 성과를 이야기하는 예능형 뉴스, 토크 콘텐츠	콘텐츠 형식 링크 사업에 참여한 우수자들의 이야기를 전하는 인터뷰 콘텐츠	콘텐츠 형식 링크의 우수한 기업과 학생이 함께 광고를 제작하는 예능형 콘텐츠

02 | 프로젝트 제안 똑똑 위클리 개요

산학연협력의 다양한 교육프로그램 및 사업, 주요 행사 등을 전달하는 콘텐츠로
메인 MC가 고유의 캐릭터성을 가지고 밝고 즐겁게 정보를 공유합니다.

똑똑 위클리

성과 공유형



타이틀 명	똑똑 위클리
영상 타겟	링크 사업에 대한 정보를 필요로 하는 기업 및 학생
주요 내용	LINC 3.0의 사업과 관련 정보를 알리고 산학연협력 지속가능성과 적절성을 알리는 콘텐츠
제작 포맷	예능형 뉴스 토크쇼
러닝 타임	10-15분

02 | 프로젝트 제안

똑똑 위클리 섭외

딱딱한 형식을 벗어나 밝고 즐거운
분위기의 토크쇼를 만들기 위해
유머러스한 인물을 섭외하려 합니다.

(밝은 분위기의 인물을 메인 MC로 섭외)

후보 01



개그우먼 나보람

코미디빅리그에서 활동하는 개그우먼이며
웃어보람이라는 개인채널에서
세리 언니라는 컨셉으로 활동

후보 02



개그우먼 박이안

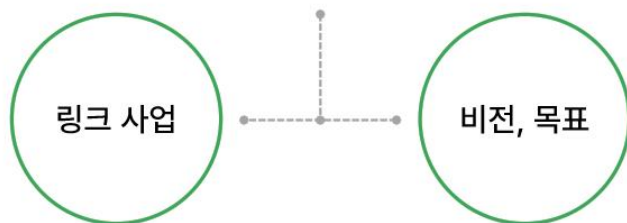
개그우먼, 유튜버로 활동 중인 인물로
보니하니에서 어린이 역할, 박사 등
다양한 역할을 소화해낸 경험 있음

02 | 프로젝트 제안 링크 어워드 개요

분기별로 연구재단에서 선정되는 학생, 교원, 기업의 우수자와 링크에 참여 중인 인물들의 인터뷰를 통해 더 많은 시청자들이 링크 사업에 관심을 가지고 참여할 수 있게 하려고 합니다.



산학연협력 지속성 강조형



타이틀 명	링크 어워드
영상 타겟	링크 사업에 관심이 있는 기업, 학생, 교원
주요 내용	링크 우수 수상자와 더불어 링크에 참여 중인 기업, 학생, 교원 등의 인터뷰를 통해 산학연협력 스토리 전달
제작 포맷	인터뷰형 콘텐츠
러닝 타임	3-5분

링크 어워드 구성안

[링크 사업에 참여 중인 우수한 교원, 학생, 기업을 대상으로 인터뷰 진행]

INTRO

인터뷰이의 근접샷과
인터뷰이의 목소리만 들려주어
사람들의 관심을 끌어냄

**INTERVIEW**

링크에 참여하게 된 스토리,
기업의 노력과 링크의 지원 등
다양한 경험을 솔직하게 전달

**OUTRO**

앞으로 기업의 성장 가능성을
암시하며 마무리

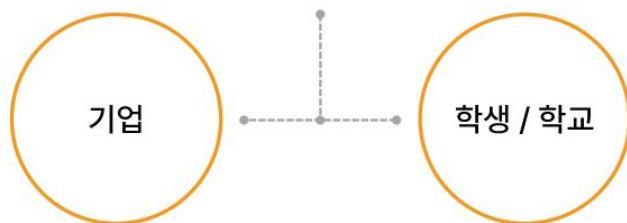
02 | 프로젝트 제안

링크 컴퍼니 개요

‘링크 어워드’ 코너에서 우수한 기업으로 선발된 곳과 더불어 링크에 참여 중인 기업의 제품, 서비스를 셀럽과 학생이 기업과 연계하여 광고를 기획하고 제작하는 예능형 콘텐츠입니다.



학생·기업 연계형



타이틀 명	링크 컴퍼니
영상 타겟	링크 사업에 관심이 있는 기업 및 학생
주요 내용	학생과 기업 연계 기반의 협업 활동으로 기업의 제품, 서비스를 홍보하는 광고 영상 제작기
제작 포맷	예능형 콘텐츠
러닝 타임	10-15분

02 | 프로젝트 제안

링크 컴퍼니 섭외

MZ세대들에게 인기있는 셀럽을
섭외하여 광고 제작 과정을 더
유머러스하게 만들고자 합니다.

셀럽을 섭외하여 시청자들의 관심과 재미요소를 동시에 확보

후보 01



개그맨 이상준

유쾌한 입담을 보유하고 있으며
애드리브와 개그 능력이 뛰어난 인물로
유튜브, 방송 등 다양한 분야에서 활동 중

후보 02



개그맨 김용명

코미디빅리그에서 활동 중인 개그맨으로
히트곡 개사에 큰 재능을 보이며
여러 인물의 드립과 액션을 잘 받아주는 인물

기획과 제작편으로 세분화하여 각 진행단계에서의 재미요소를 추가

기획편

후킹이 될 수 있는 인트로와 메인 타이틀 등장
학생이 모여 출연 기업에 대한 사전 조사 및 미팅
기업을 방문하여 제품, 서비스 설명을 듣고 기획 진행



제작편

지난 편 요약과 메인 타이틀 등장
광고 촬영하고 제작하는 현장의 모습
광고 영상을 함께 시청하고 소감으로 마무리



2022.09
Proposal by
MDN Q.